



ニュースリリース PGJPR23-027
メディア関係者 各位

2023年7月3日
ピアaggioグループジャパン株式会社

ディズニー & ベスパ
エキサイティングなコラボレーション

2つのアイコン的なブランドが出会い、限定モデルによるコラボレーションで、特別な記念日を祝します
: ベスパが贈るディズニー・ミッキーマウス・エディション by ベスパ



この2つのブランドは、間違えようのないフォルムとカラーで構成されたモチーフにより、常に時代を牽引してきました。自由と楽しさを大切にするベスパと、物語と幻想というディズニーの価値観を共有することで、完璧なコラボレーションが実現しました。この超有名なスクーターは、ディズニーとピクサーの最高傑作アニメーション『あの夏のルカ』でまさに夢を具現化しました。



今日、この2つの時代を超越したアイコンがディズニー100周年の特別プロジェクトとして、ディズニー・ミッキー・マウス・エディション by ベスパによる2つのユニークなブランドの世界的コラボレーションを通して、ベスパはこの記念日に敬意を表しています。

ベスパは単なる移動手段ではなく、ライダーの個性や歩み、旅の延長線であり、つまり生き方そのものです。この特別モデルは、想像力を自由に働かせ、大きな夢を描かせる素晴らしい旅の仲間となります。

ピアaggioグループのグローバル戦略・製品・マーケティング・イノベーション最高責任者であるミケーレ・コラーノは、このコラボレーションについて次のようにコメントを発表：

「夢は、このような複雑な時代であっても、私たちに楽観的な未来への展望を与えてくれます。ベスパのような時代を超越したアイコンは、ディズニーの生誕100周年という特別な機会に、ミッキー・マウスのような同じく時代を超越したアイコンを、創造性、想像力、陽気さ、そして楽しさ、つまりベスパを常に支えてきたその価値観への賛辞を込めて、祝わずにはいられません。ベスパとディズニーのこのコラボレーションは、『誰もが想像したことを自由に表現できる』という共通の夢を持つ2つの歴史的企業の祭典を象徴しています。」

ディズニー コンシューマープロダクツ・ゲーム&パブリッシング EMEA 上席副社長であるクリア・テリー氏は「ミッキー・マウスと同様、ベスパは楽しさと冒険心を呼び起こす文化的アイコンであり、両者が一体となって素晴らしいコンビネーションが実現し、私たちの時代を超越した物語を展開してくれます。100周年という記念すべき年に、アイコン的なスクーターの特別モデルをファンの皆様にお届けできること、そしてミッキーの魅力と個性のすべてを、皆様と共にロードトリップに連れ出せることを大変嬉しく思います。」とコメントを発表。

今回のコラボレーションでは、ベスパ プリマベアラ 125cc、150cc が、何十年にも渡ってウォルト・ディズニーの最も有名なマウスを象徴してきたカラーと同じ、ブラック、レッド、ホワイトそしてイエローのカラーリングを纏います。イエローのホイールはミッキー・マウスの靴を連想させ、ブラックのミラーは特徴的な丸い耳を彷彿させます。車体の両サイドとフロント部分にはミッキー・マウスのシルエットを描いたグラフィックが施され、さらにシートとフロントシェルにはミッキー・マウスのサインがあしらわれています。



PRESS INFORMATION



◇お客様お問い合わせ先: ピアaggioコール 03-3453-3903

◇報道関係者お問い合わせ先:

ピアaggioグループジャパン株式会社

〒108-0073 東京都港区芝 2-12-10 タカナミビル 1 階

PR マーケティング: 河野 僚太 (こうの りょうた)

E-Mail press@piaggio.co.jp

代表電話 03-3454-8880 FAX 03-3454-8868