

ニュースリリース PGJPR22-001
メディア関係者 各位

2022年1月26日
ピアaggioグループジャパン株式会社

9億ユーロを超えるブランド価値を有するベスパ 未来に向かって突き進む

(ロンドン-ポンテデーラ、2022年1月20日)- ヨーロッパ最大のスクーターおよびモーターサイクルメーカーであるピアaggioグループは、ベスパの高いブランド価値の背景にある詳細を調査した新たな所見を発表し、このブランドが幅広いポートフォリオの中で重要な資産であることを明らかにしました。分析の結果、2021年のベスパのブランド価値の合計は9億600万ユーロに上ります。



ピアaggioグループ 戦略・製品・イノベーション総括責任者

ミケーレ・コラニーノ:

「ベスパは単なるモビリティブランドではなく、アートやデザイン、テクノロジー、そして楽しさのシンボルであり、スタイルの象徴です。その独自性により、ファッションやライフスタイルブランドと同様にプレミアム空間を彩る、最も称賛され、熱望されたブランドの一つとなっています。このため、純粋なモビリティを超えて、他のグローバルブランドのベンチマークとなる必要があります。そこで私たちは、世界有数のブランドコンサルティング会社であるインターブランド社に、ベスパブランドの財務的価値を評価および分析するよう依頼しました。これはゴールではなく、私たちがベスパの未来を構築し続けるための新たな出発点に過ぎません。」

ブランドコンサルティングの第一人者であるインターブランド社のレポートでは、「デザイン、ライフスタイル、そしてイタリアの遺産との完璧な融合により、ユニークで世界的に認知されているブランド」と評され、最終的にベスパのブランド価値は9億600万ユーロと推定されました。

インターブランド グローバル最高戦略責任者

マンフレディ・リッカ氏:

「『象徴的』という言葉が濫用されていますが、このブランドを定義するには他に言葉が見つかりません。ベスパは伝統的なブランドでありながら、常に進化し続けています。イタリアに深く根ざしながら世界中で愛され、プレミアムでありながら全ての要素を網羅したブランドです。私たちの査定では、このブランドに対する願望や要望を数値化することに加え、ベスパが本質的にモビリティ、自己表現、文化が交わり合う1つのカテゴリーとして存在していることを示しています。」

インターブランドは、ベスパブランドの財務的価値を決定するにあたり包括的なリソース、市場データ、ベスパの10倍規模の主要市場において実施した定量分析を取り入れ、実績ある独自のブランド評価手法を採用しました。

ベスパの総合ブランドカスコアの主な要因は、製品デザインの独自性と認知度、そしてイタリアの象徴と称される遺産による、業界内における差別化でした。また、ブランドに対する顧客の好感度の高さを示す親近感も、ブランド価値を高める上で重要な役割を担っています。全体的にみれば、このブランドはモビリティのみならず、自己表現やエンターテインメントといった幅広いニーズに対応しています。

ベスパは最高峰と謳われるイタリアの真髄であり、その遺産は世界中の何百万人もの人々にインスピレーションを与えてきた時代を超えた象徴です。ベスパブランドは機能的な製品というベネフィットに加え、お客様との大切な感情的な繋がりとという2つのベネフィットを提供する、ライフスタイルの代名詞です。

2021年は生誕75周年を迎えたベスパにとって好調な年であり、ベスパ75th特別限定シリーズの発売と共に、1946年以来1900万台以上のベスパが生産販売され、この12ヶ月で驚異のマイルストーンに到達しました。ベスパはまた、新型ベスパ946 クリスチャン・ディオールの発売、ジャスティン・ビーバーとのコラボレーション、そしてベスパが映画の構成とストーリーに不可欠なディズニーピクサー映画「あの夏のルカ」で世界的な反響を呼ぶなど、ブランド・エコシステムの拡大にも成功を収めました。

9 億 600 万ユーロというブランド価値は、この愛すべきイタリアブランドにとって重要なマイルストーンであり、世界中の人々との関連性を示しています。これはイノベーションと世界的なパートナーシップを通じて、新たな野心的な目標に向かってベスパが突き進む、長期計画の出発点に過ぎません。

ピアッジオグループ

1884 年に設立されたピアッジオグループは、ヨーロッパ最大のスクーターおよびモーターサイクルのメーカーであり、この分野における世界的リーダーです。2006 年にイタリア証券取引所 (PIA.MI) に上場し、二輪車および三輪車 (スクーター & モーターサイクル)、小型商用車、ボストンを拠点とするロボティクス部門 (ピアッジオ・ファスト・フォワード) の 3 つの主要事業を展開しています。グループの製品ラインアップには、PIAGGIO、Vespa、MOTO GUZZI、aprilia、DELBI、Ape、PIAGGIO Commercial など、象徴的な小型モビリティのブランドが含まれています。6,600 名以上の従業員を擁するピアッジオグループは、100 カ国以上で製品を販売しており、イタリア、インド、中国、ベトナム、アメリカに 6 つの製造拠点を保有しています。また、ピアッジオグループは 4 つの研究開発センターを保有し、約 1,000 名の従業員が従事しています。

詳細は www.piaggiogroup.com をご覧ください。

ベスパ

1946 年、紛争で荒廃し、しかし同時に創造性と復興への希望に満ち溢れたヨーロッパの路上にベスパが誕生しました。76 年の歴史と 1900 万台以上のスクーター生産を経て、ベスパは、スタイル、エレガンス、テクノロジーにおいてグローバルな地位を確立しています。世界的に有名で愛されているブランドは、過去 10 年間に約 200 万台生産され、その歴史の中で最も好機に恵まれたダイナミックな時期を迎えています。詳細は www.vespa.com をご覧ください。

インターブランド

インターブランドは、1988 年に世界初のブランド価値評価を設計および主導し、30 年以上にわたりブランド価値評価分析を提供してきました。インターブランドは、自社のブランド価値評価手法が ISO10668 (金銭的ブランド価値評価に関する要項) に適合すると認定された最初の企業であり、規格基準の開発において重要な役割を果たしてきました。

インターブランドは、650 以上におよぶ世界の有名ブランドと提携し、顧客の期待を先読みして競争優位性を高めるためにブランドが取るべき大胆な手段として定義されている「Iconic Moves」を企業に提供しています。インターブランドの思想家および創造家チームは、世界の一流ブランドとのコラボレーションを通じて、ブランド構築の未来を切り拓きます。インターブランドはニューヨークに本社を置き、ロンドン、ミラノ、マドリード、ムンバイ、ケルン、メキシコシティ、ボストン、ブエノスアイレス、サンパウロ、ソウル、上海、シドニー、東京にオフィスを構えています。現在、世界の「Best Global Brands」の半数以上と提携しています。

Interbrand



◇報道関係者お問い合わせ先:

ピアaggioグループジャパン株式会社

〒108-0073 東京都港区芝 2-12-10 タカナミビル 1 階

PR マーケティング: 河野 僚太 (こうの りょうた)

E-Mail press@piaggio.co.jp

代表電話 03-3454-8880 FAX 03-3454-8868

Piaggio Group

Corporate Press Office

Diego Rancati

+39 366.6267720

diego.rancati@piaggio.com

Product Press Office

Paolo Pezzini

+39 02.319612.18

paolo.pezzini@piaggio.com

press@piaggio.com

Investor Relations

Raffaele Lupotto

+39 0587.272286

investorrelations@piaggio.com

Image Building

+39 02 89011300

piaggio@imagebuilding.it

Interbrand

Caterina Piras

Marketing and Communication Manager

T. +39 335.459507

caterina.piras@interbrand.com

marketing@interbrand.com